

La necesidad planteada desde SURPOSA en las bases de un proyecto de construcción de un equipamiento cultural-educativo en la Plaza del mercado de Portugalete supone un reto que hemos afrontado conformando un equipo multidisciplinar formado por arquitectos, consultores culturales, matemáticos y econométricos. La pretensión del equipo de trabajo ha sido proponer una solución integral que responde de manera eficaz a las necesidades del municipio, con una oferta complementaria a la existente y con una proyección a futuro solvente y sostenible.

El proceso de trabajo se ha basado en una investigación profunda de la cual han derivado unas necesidades, en forma de actividades y servicios. Cada una de estas actividades tiene una serie de requerimientos espaciales que hemos articulando en el edificio, generando un equipamiento basado en tres ejes conceptuales: mercado, como espacio de intercambio; conexión, entre personas, pero también entre éstas y entidades [asociativas, empresariales e institucionales]; retorno, devolviendo a la villa y a los ciudadanía lo que cada uno de ellos aporta al mismo. Toda la actividad generada en y desde el mercado debe repercutir directamente en el tejido socio económico de Portugalete y sus vecinos.

Una de las características de la propuesta que presentamos es la imbricación, tanto del edificio como del programa de actividades y servicios que lo compone, en la idiosincrasia de Portugalete, de sus líneas y objetivos estratégicos, así como de las pretensiones de las diferentes áreas municipales para el nuevo mercado.

Esta memoria se estructura en 3 apartados; el primero, la investigación, en sus diferentes niveles -interno y entorno- a través de diferentes técnicas y herramientas, a partir de la que hemos elaborado un Plan Funcional, con una serie de actividades y servicios que responden de manera efectiva y eficaz a las necesidades detectadas y que garantizan un desarrollo de activación local y prosperidad hacia el futuro. Se ha realizado un excelente trabajo arquitectónico que engarza todo ello y se refleja en el lema de esta propuesta "Co" como concepto que sintetiza la esencia de este nuevo equipamiento -conexión, cooperación, colaboración, co-creación, cohesión, en definitiva, una nueva manera de entender un equipamiento público de proximidad.

Visión

"...un pueblo lleno de vida en el que asociaciones y grupos culturales y deportivos nos brindan un ejemplo de participación ciudadana"

*Mikel Torres, alcalde .
Presentación de la Guía municipal de Portugalete*

"...mejorar y potenciar las conexiones entre los distintos barrios existentes, tratando de minimizar las barreras físicas que los separan, con la propuesta de nuevos nexos de unión"

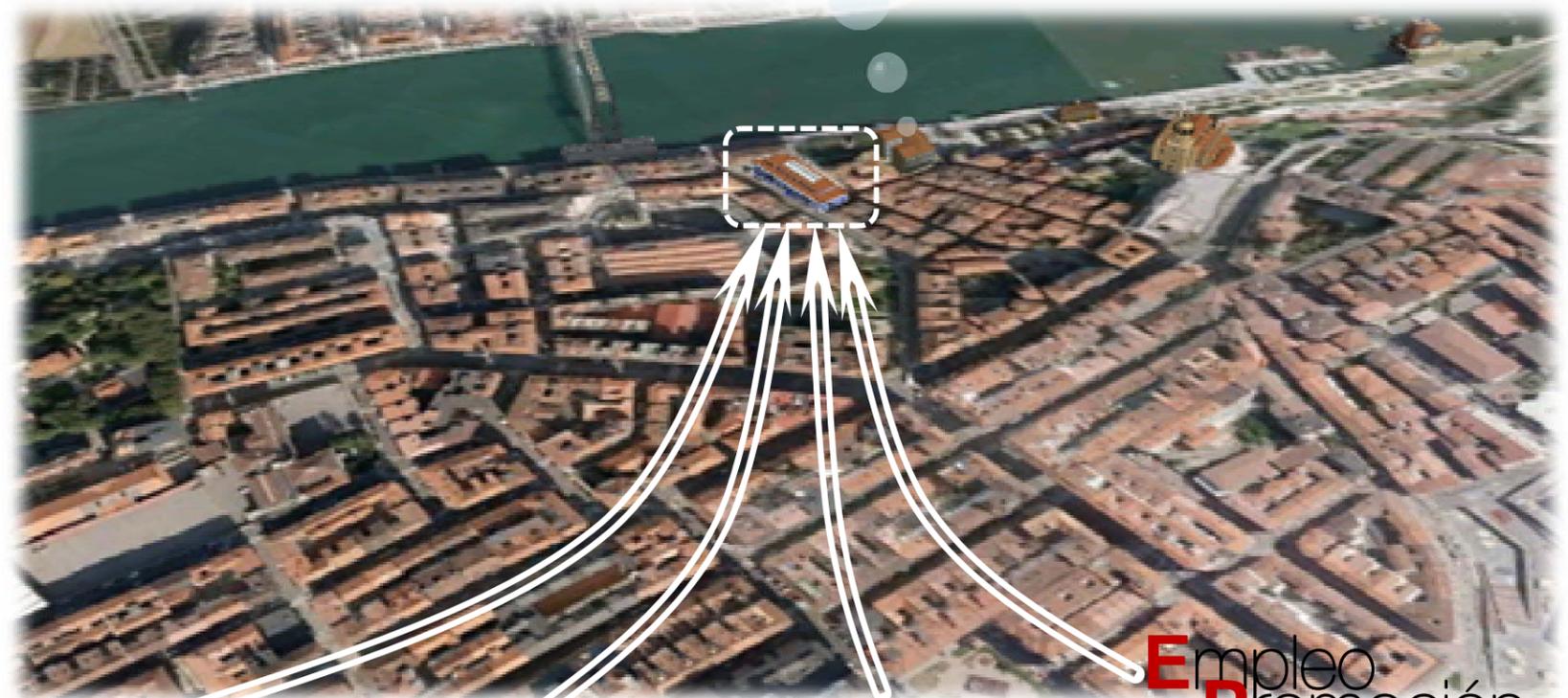
*Plan General de Ordenación Urbana.
Tomo 1. Apartado 5
"Objetivo y criterios de la propuesta"*

"Portugalete pone en marcha su primera Changemaker City con el objetivo de lograr que la juventud portuguesa sea más emprendedora y dotarla de las herramientas necesarias para conseguirlo".

*Página de Facebook. Portugalete
20/09/2011*

"...un ayuntamiento más cercano, transparente y participativo"

*Mikel Torres, alcalde
Saludo del alcalde página web municipal.*



Educación
Juventud

Consumo
Comercio

Cultura
Fiestas

Empleo
Promoción
económica

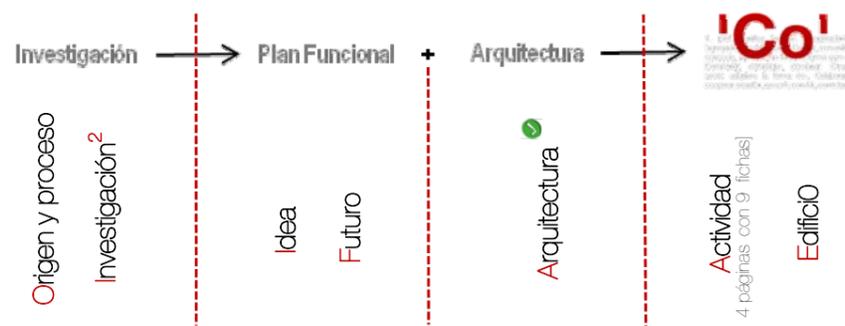
"Fomento del asociacionismo juvenil, subvencionando alternativas de tiempo libre y poniendo locales y medios a disposición de los distintos grupos que lo solicitan."

"Apoyar iniciativas que el sector comercial y sus asociaciones representativas realicen, tratando de que el comercio local sea uno de los principales motores económicos y sociales de Portugalete."

"- Impulsar y favorecer la creación cultural.
• Ofrecer un apoyo adecuado a los procesos de creación y diseño.
• Proporcionar recursos, programas y espacios para el ocio creativo.
• Fomentar el asociacionismo."

"Mejorar la ocupabilidad por cuenta propia de los desempleados. Uno de los aspectos importantes de la generación de riqueza, entre otros, es la creación de nuevas empresas; ahora bien, en el momento actual, la información y el asesoramiento en el proceso de creación de empresas en base a una idea empresarial, puede ser la solución, individual y/o colectiva, a la problemática del desempleo, desde el punto de vista del autoempleo".

Objetivos



Entrevistas

Hemos realizado entrevistas con los agentes que listamos a continuación en estas fechas:

- 17.01.2012 SURPOSA,
- 02.02.2012 Área de Cultura, EDEX, Oficina de Información Juvenil (G.I.B.),
- 30.01.2012 Asociación de comerciantes Portu Zaharra, Sociedad de vecinos del Casco Viejo, Asociación de comerciantes y hosteleros,
- 09.02.2012 Coral Pleamar, Asociaciones culturales y juveniles diversas, compañía de teatro profesional Maskarada.

Cuestionarios

Expresamente elaborados para esta ocasión. Enviados a aquellos agentes asociativos relevantes de Portugalete con los que no hemos tenido ocasión de entrevistarnos. Después de recibir los respondidos se han integrado (literalmente) en el diagrama elaborado para visualizar sintéticamente el resultado de la investigación.

Los cuestionarios han sido rellenados por la asociación de Tiempo Libre Aurrerantz, Portugaleteko Antzerki Eskola, Asociación Cine Club Nemosine, y Taller de Imagen Margen.

Agentes contactados

Los agentes con los que nos hemos puesto en contacto para desarrollar esta labor de investigación, además, de las explicitadas en los bloques de entrevistas y cuestionarios han sido los siguientes: Elai - Alai - Kultur Elkartea, Berriztasuna taldea Barbis taldea, Coral Santa María, Fanfarre gaurko gazteak, Grupo ochote danok bat, Guretzat musika banda, Kuklux Band, Banda Municipal de Música, Escuela de teatro, Asociación Vizcaína de Modelismo estático, Asociación filatélica de Portugalete, Taller de Dibujo y Pintura Margoa, Sociedad Micológica de Portugalete, Asociación Jóvenes de Nazareth, Gazteok, Gurekin Eraikitzen, Sandordi Taldea, Ama-Lur Eskaut Taldea, Belatzak Eskaut Taldea, Club de Tiempo Libre Ekaitz, Gazte Alai, Grupo Juvenil Lagunak Gure Talde, Harri bola elkarte, Fundación Santa Colomo Troconiz, Escuela musical de Portugalete.

Otras fuentes

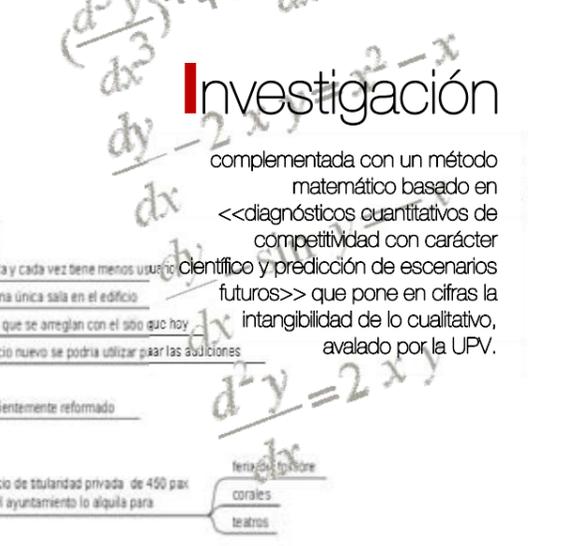
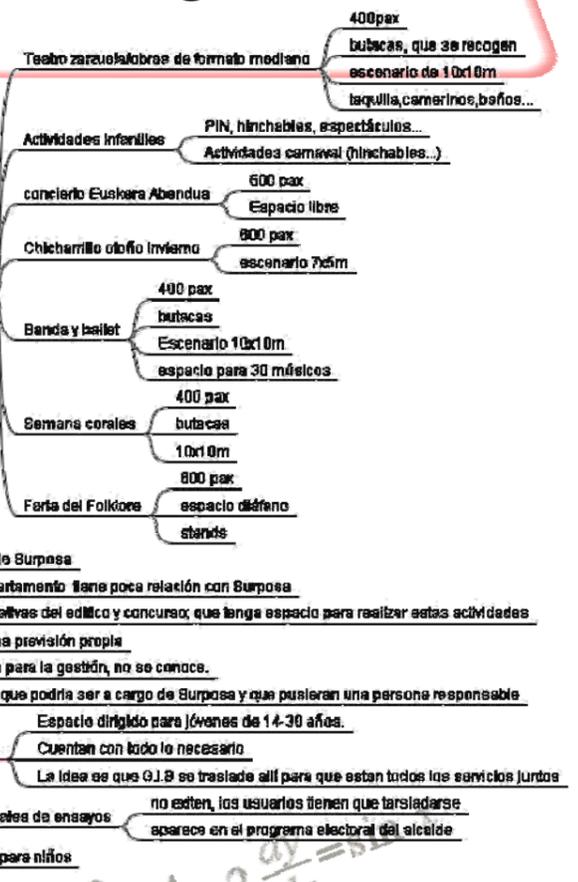
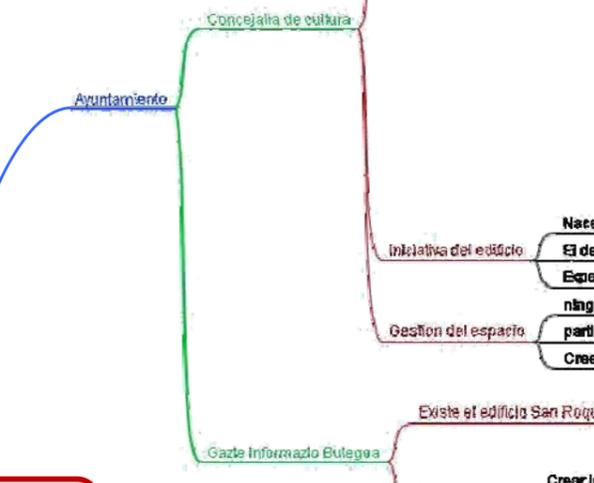
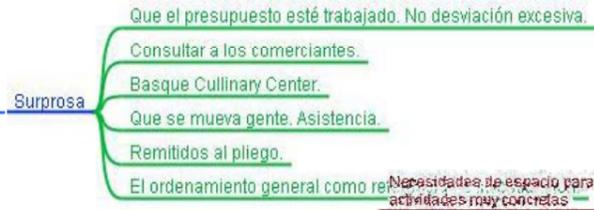
Página web municipal, Plan General de Ordenación Urbana, Blog de Portugalete. Página de Facebook, Guía municipal de Portugalete, Carta puebla, Libro 25 años de Surposa, Teatro Portugalete "El popular teatrillo 1906-1966", hemeroteca.



El Plan General de Ordenación Urbana de Portugalete define entre sus criterios y objetivos dos que cabe señalar por su relación con este proyecto:
 Identificación de las áreas internas de la ciudad edificada que han de someterse a procesos de remodelación o transformación.
 Reequilibrar la oferta de equipamientos urbanos en el conjunto de la ciudad mediante la distribución homogénea de los mismos entre los distintos barrios, atendiendo a las demandas específicas de cada uno de ellos.

En este sentido creemos que las intenciones señaladas en las Bases del concurso acompañan y afianzan estos criterios en cuanto a la no duplicidad de equipamientos existentes y la rehabilitación de un edificio actualmente en desuso y ubicado en el centro neurálgico de un área, que a nuestro juicio, es clave dentro de Portugalete y sobre todo de su futuro.

Investigación



Investigación complementada con un método matemático basado en <<diagnósticos cuantitativos de competitividad con carácter científico y predicción de escenarios futuros>> que pone en cifras la intangibilidad de lo cualitativo, avalado por la UPV.



mercado

Identificar el **mercado** con su idea primigenia, como espacio social o virtual que propicia las condiciones idóneas para el intercambio.

Mercado, entendido como **forma de organización social** que articula los intereses de algunas personas con las necesidades de otras, generando actividad, comercial en algunos casos, pero interacción en cualquiera de ellos.

Toda esta **diversidad** de interacciones tiene en común aquello que siempre ha identificado a nuestro mercado.

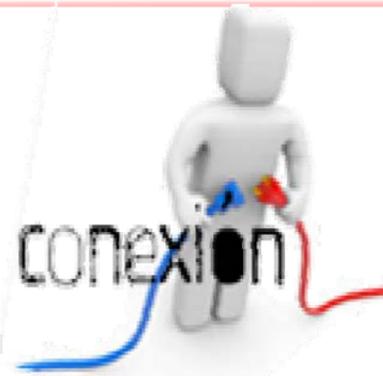
Todas ellas son **nuestras**, generadas y producidas por nosotros y para nosotros.

Todas son **únicas** porque responden cada vez a necesidades diferentes.

Todas son de **calidad**, elaborados con las mejores materias primas.

Todas inciden en la **economía local**, sin intermediarios.

El mercado fue una de las razones primigenias de la fundación de la villa y hacemos honor a ello.



conexion

Nuestro mercado será, a la vez, un espacio de conexión y de relación. Un espacio amable a la diversidad y donde diferentes personas y entidades se encuentran para desarrollar acciones conjuntas.

Un espacio donde el trabajo en común resuelve la realidad, desde un punto de vista multidisciplinar y se convierte en una seña de identidad.

También es, cómo no, un **lugar de paso** privilegiado entre la Ría y su entorno y el núcleo urbano de la villa y un espacio estratégicamente situado en el casco antiguo.

Posibilita la **conexión**, la interacción y la relación entre personas, pero también entre éstas y entidades [asociativas, empresariales e institucionales].

Co-nexión, co-hesión, co-creación, en definitiva **co-nviviencia**.

Será un espacio de mercado **retorno social**. Debe devolver a la villa y a los ciudadanos todo lo que cada uno de ellos aporta.



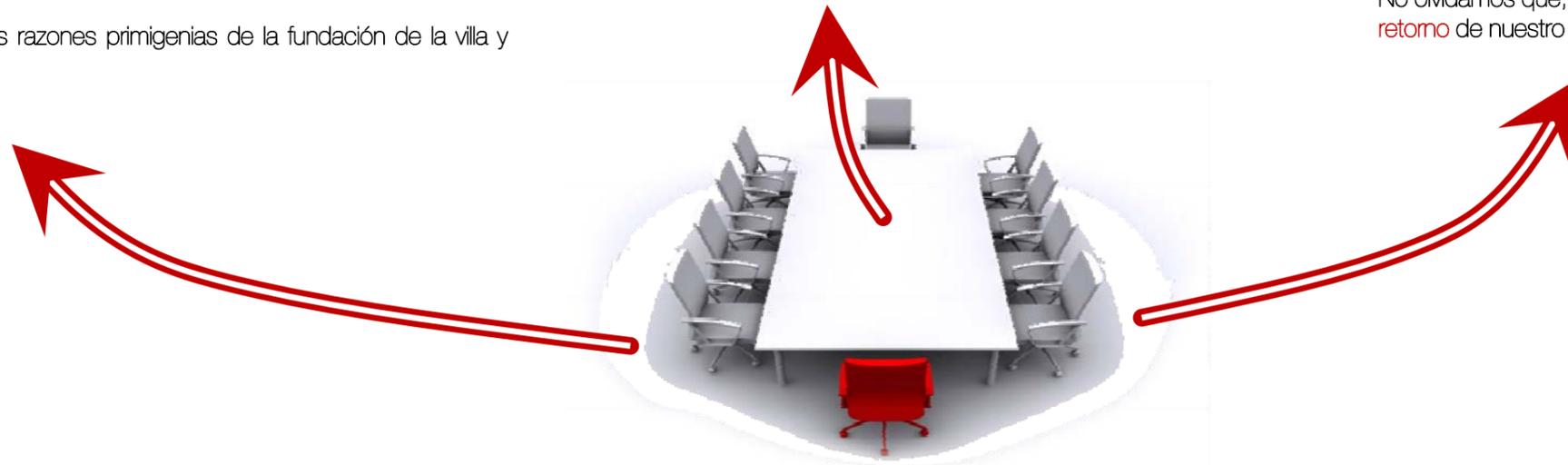
retorno

Toda la actividad generada en y desde el mercado debe repercutir directamente en el tejido socio económico de Portugalete y sus vecinos, intercalando dinámicas de exhibición con otras de carácter más participativo y proactivo por parte de los ciudadanos, sin olvidar la creación como generadora de riqueza.

Estamos creando un espacio abierto y dinámico, con gran diversidad de actividades dirigidas a públicos diversos en horarios amplios.

En definitiva, poder llegar al **máximo número de personas** posible con una oferta efectiva y eficaz para cada una de ellas.

No olvidamos que, en última instancia, se trata de propiciar el **retorno** de nuestro casco viejo a su antiguo esplendor.



Mesa de gestión

Llamamos modelo de gestión al conjunto de herramientas de las que nos dotamos para alcanzar los objetivos fijados, a través de la programación de contenidos.

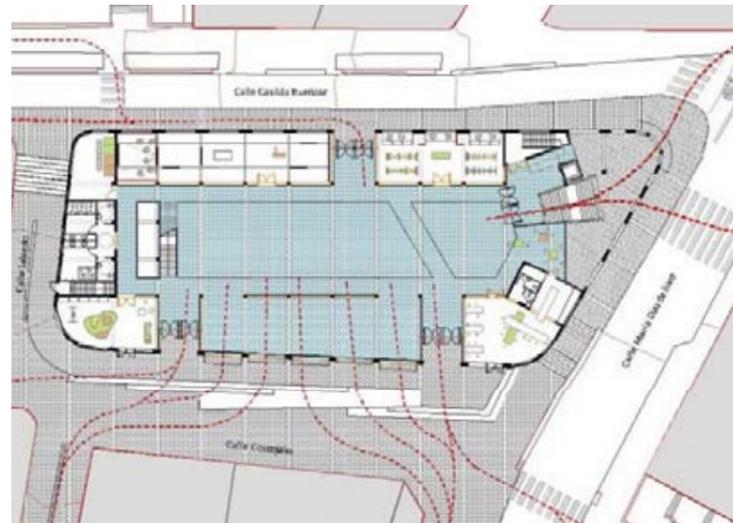
Dichas herramientas desarrollarán entre sus capacidades la inclusión y participación de los diferentes agentes interesados en trabajar en común para que todas las actividades devuelvan activos a su entorno. Se establecerán indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan la evaluación continua del nivel alcanzado en la consecución de dichos objetivos.

La mejor manera de garantizar el retorno al casco viejo, trabajando además la conexión entre los diferentes agentes, es crear un modelo de funcionamiento que, desde el inicio, esté constituido por una **mesa de gestión** que incluya al ayuntamiento - sus áreas, sus organismos autónomos y empresas-, y a las asociaciones y colectivos representativos del casco, de tal manera que puedan evaluar los contenidos de interés, su retorno al casco viejo y garantizar el continuo enriquecimiento mutuo a corto, medio y largo plazo.

A modo de ejemplo, en el proyecto de emprendizaje las asociaciones, junto a los demás agentes que componen la mesa de gestión, podrán determinar qué tipo de negocios se potenciará, [para que no entre en competencia desleal con los existentes ya en el casco] y a través de Surposa -o cualquier otro representante- los negocios de éxito podrán ser acompañados en su instalación definitiva en el casco para poder continuar generando una zona de residencia creativa y en continuo desarrollo.

El Mercado fue y será un lugar de encuentro, de reunión y de intercambio, en definitiva un lugar de "vida", de "actividad" que contagie a su entorno. Su presencia e influjo alcanza a su ámbito inmediato, el casco histórico y la Ría, pero en esta nueva reforma su atracción se verá ampliada al resto del municipio y al entorno de la margen izquierda. El edificio alcanza un valor ambiental importante, de arquitectura moderna con algún detalle "pintoresco", manteniendo un ritmo compositivo homogéneo y repetitivo en todas sus fachadas.

Destacamos del conjunto de nuestra propuesta **tres ideas** y **una oportunidad** que explican el concepto de arquitectura que hemos pensado para este nuevo Mercado que se quiere *reconstruir*.



FLUJOS-PERMEABILIDAD

Dada la situación estratégica del edificio creemos fundamental que los Accesos cobren importancia en el diseño de las plantas inferiores. Para ello abrimos y potenciamos las entradas a través de todos los puntos geoméricamente viables transformando el espacio polivalente central en una plaza pública interior, permeable a las personas y que interactúa con el exterior.

Acceso total desde la calle Coscojales con la posible apertura móvil de todo el frente que posibilite la conexión interior-exterior de las actividades que se celebran en este entorno (festivales, actuaciones Chicharrillo, exposiciones, parques infantiles, etc.).

Ampliación de la entrada desde la calle María Díaz de Haro en la planta sótano y comunicación directa con la planta baja mediante unas amplias escaleras de marcado carácter urbano y un espacio a doble altura.

Acceso actual calle Casilda Iturrizar. Se mejora este acceso por el exterior comunicándolo con el sótano mediante unas escaleras tendidas hasta la planta de sótano que le dotarán de importancia.

ESTRUCTURA DESNUDA

A nuestro juicio, el elemento arquitectónico que define el interior de forma más clara es la estructura de hormigón. El entramado de pilares y vigas colgadas rigidiza y enmarca el espacio a doble altura enfatizando su desnudez, tectónica y gran altura.

Nuestra propuesta enfatiza este concepto despojando de todos los elementos que ocultan o desvirtúan la estructura de hormigón para hacerla más evidente. Para ello todos los pórticos, que se encorsetarán con elementos metálicos para reforzarlos, se enmarcan a su vez con nuevos recercos de madera que alojan paños de vidrio, que encierran los diferentes usos, y las puertas que permiten el acceso. Este pretendido aumento de comunicación visual, favorecerá la interacción de las diferentes actividades propuestas, de modo que se complementen y creen un ambiente activo y colaborador.

Esta forma de compartimentar el espacio, nos permite otorgar al edificio de una gran *Versatilidad* para la incorporación de usos futuros.



EL SÓTANO

Sin duda para nuestro equipo el sótano ha supuesto una **oportunidad** para mejorar el equipamiento de Portugalete. Durante el proceso de investigación que hemos llevado a cabo, la necesidad de un espacio de mayor aforo que los existentes ha surgido en múltiples ocasiones y de muy diferentes consultas. A su vez, notamos una cierta reticencia a su implantación porque se asociaba este uso con el agotamiento del espacio en el resto del edificio lo cual no generaría actividad ni vida en el casco histórico que al fin y al cabo es lo que se pretende.

Con estas premisas, decidimos estudiar la posibilidad de incluir un espacio de exhibición (teatro de mediano formato, auditorio, salón de actos...) pero sin perder el resto de actividades en planta baja y primera, es decir, situándolo en el sótano y aprovechando que las propias Bases del Concurso solicitaban el estudio de las posibilidades de la ampliación de esta planta.

La ampliación y apertura del acceso existente por la calle María Díaz de Haro nos permitirá dotar al espacio de exhibición de una entrada significativa y necesaria en este tipo de equipamiento y potenciará a su vez el uso de una planta con un cierto carácter residual debido sobre todo a la falta de luz.

En base a esto planteamos dos posibilidades para la planta sótano, una con el estudio solicitado con las posibilidades que a nuestro juicio ofrece la ampliación: Espacio de exhibición y producción escénica, y otro que se ajusta a la superficie actual destinado únicamente a la Producción escénica: salas de ensayo, producción... etc

En el presupuesto desglosado que se incluye en esta memoria se han valorado las dos posibilidades, dada la diferencia de económica de una actuación u otra.



CAJAS DE LUZ

Por último, planteamos unas *cajas de luz* que se insertan en la estructura de hormigón y que dotarán al espacio de variación y de singularidad, siempre necesaria en un edificio singular destinado a equipamiento como éste.

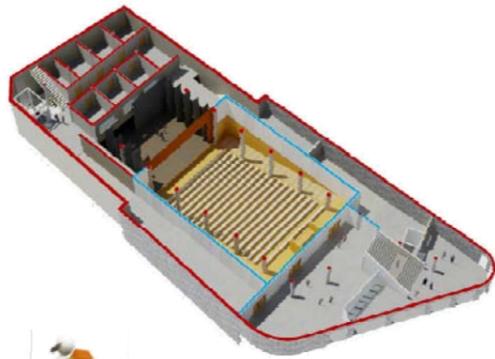
Parte de los usos más significativos se formalizan en el interior de esas cajas de material traslúcido e iluminado desde el interior, que cobran protagonismo hacia el espacio central, el alma del Mercado. En su encuentro con las fachadas, sobrepasando los límites de la estructura, aparecen hacia el exterior remarcando las entradas en la calle Coscojales y Casilda Iturrizar. Dinamizando la vista exterior del edificio.

Otras cajas menores encierran los usos servidores (escaleras, aseos, office...) de modo que el mismo material se repite en otras ocasiones ayudando a enlazar las tres plantas del nuevo Mercado

Entre ellas aparece la estructura del edificio, a la que se ciñen marcos de madera sosteniendo los vidrios que separan las diferentes actividades que conviven e interactúan en las dos plantas de este edificio. Unidas por dos escaleras, una más pública y abierta, comunica con la zona de formación, mientras que la otra queda más privada y cerrada, accede al área de trabajo posibilitando su privacidad.



Crea escena Producción y exhibición escénica



Combinamos en un espacio la creación y la exhibición escénica. Comprendiendo dentro del concepto escénico el teatro, la danza y la música. Aprovechamos el espacio para permitir la proyección de cine y la realización de eventos. Haremos, conciertos, obras de teatro y todo tipo de representaciones de nuestra gente. Nos dirigimos a músicos, compañías de teatro o danza amateurs o profesionales con ganas de hacer cosas.



Los productos escénicos nos vienen siempre desde fuera, enlatados desde otras realidades. Seremos un centro donde nuestra cultura musical y escénica podrá volcarse al escenario y llegar directamente a nuestra gente. Posteriormente los eventos que puedan ser comerciales podrán ofrecerse a otros espacios.



En un momento en que resulta difícil apoyar la producción cultural, de una manera tradicional, ofrecer espacio y lugar de trabajo convocará en nuestro espacio agentes que traerán sus activos y crearán el embrión de una industria cultural propia. Mediante la mesa de gestión lo combinaremos con producción de ciudadanos de Portugalete de tal manera que se intercambien experiencias y crezcamos todos.



El convenio que estableceremos con aquellos que quieran residir, retornará a modo de programación de espectáculos y formación para los ciudadanos en técnica de interpretación, técnica en instrumentos musicales etc.

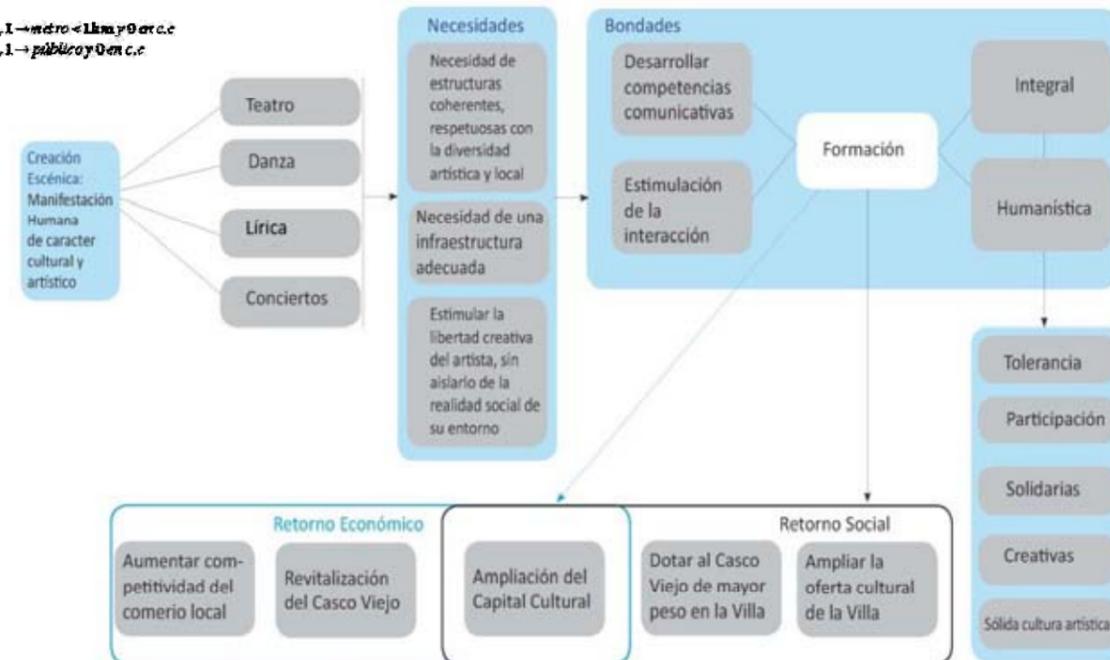
Programa	Superficie	Capacidad	Características	Afluencia diaria
Exhibición. Escenario, control de directo, sala de dimmers y etapas de potencia, patio de butacas, camerinos, baños, taquilla, hall de acceso.	660m ²	330 espectadores	Iluminación espectacular [dimmers, focos, preinstalación para móviles, mesa] Sonido [P.A. monitores, control], video proyección. Control abierto en el centro del patio de butacas, intercomunicación, regiduría, etc.	200 personas /media evento
Producción. Locales de ensayo, escenario, control de garbación, edición de audiovisuales, sala de producción, vestuarios, taller escenografía y vestuario	420 m ²	30 pax, 9 grupos de música, 3 compañías	Combinación de trabajo en taller con presentación en escenario. Iluminación espectacular [dimmers, focos, preinstalación para móviles, mesa] Sonido [P.A. monitores, control], video proyección. Maquinaria escénica, etc.	40 personas.

Modelo de referencia

Nuestra referencia en producción escénica es **Harrobia** que "busca proporcionar la metodología, el conocimiento y los recursos necesarios para facilitar la adaptación de las compañías a los nuevos modos de creación, producción y consumo cultural actuales". www.harrobia.org. En cuanto a exhibición nos remontamos a nuestro pasado para referenciamos a nuestro popular "teatrillo de Portugalete" que "pertenece a nuestra historia, a la historia de nuestras familias y de nuestros sentimientos". Italia Canina en la presentación el libro "El teatro Portugalete" nº 5 de la colección Tesoros portugalujos.

Modelo económico que justifica el retorno económico y social de la creación de este espacio:

- y : Demanda de la villa (seas de ocupación)
- x_1 : Variable ficticia que toma 1 si el porcentaje de jóvenes del municipio $D < 0$.
- x_2 : Precio/hora
- x_3 : Variable dummy, 1 → metro < 1km y 0 en c.c
- x_4 : Variable dummy, 1 → público y 0 en c.c



Incluiremos sistemas donde la comunicación de varias formas como pueden ser la digital y gráfica pero siempre interactiva.



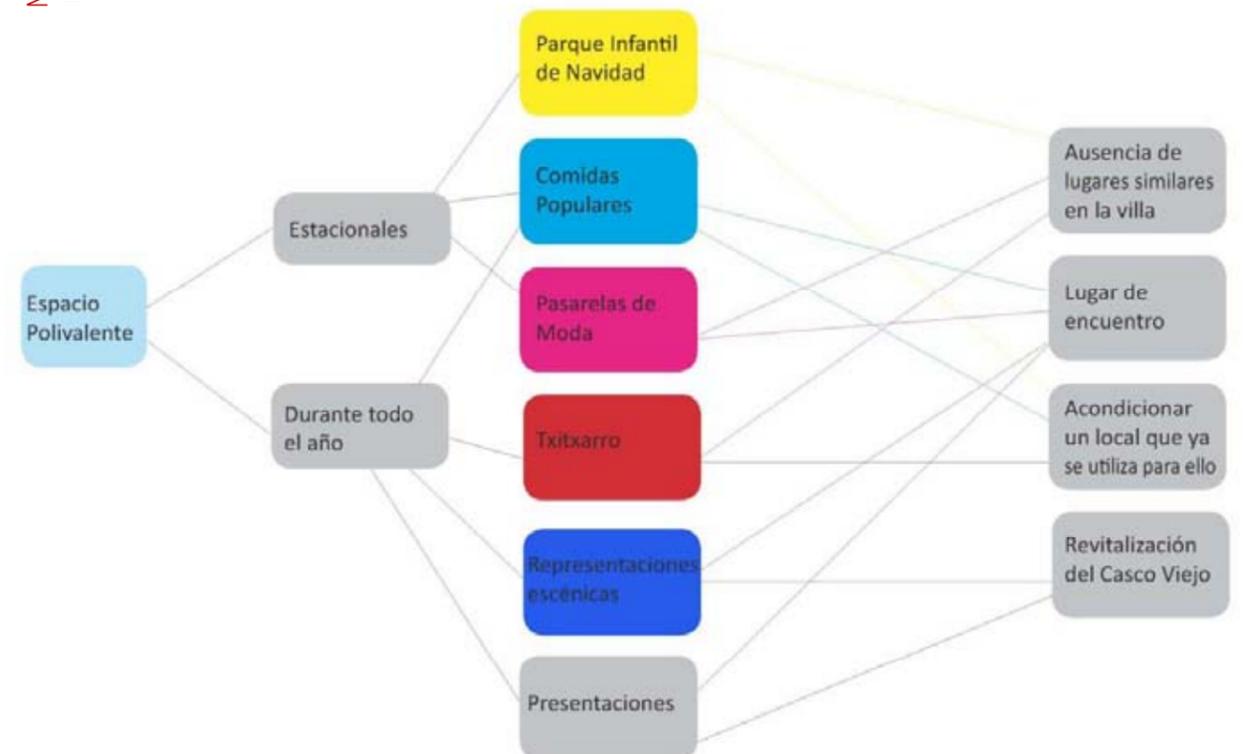
Para que exista una relación sana entre oferta y demanda, el consumidor debe de tener espacios donde no se sienta agredido. Espacios donde se sienta protegido. Crearemos ese espacio amable donde el usuario pueda pensar y habitar.



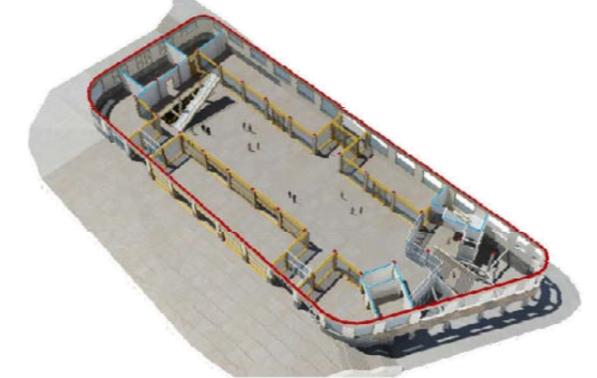
En definitiva es un espacio entregado al ciudadano, un retorno en sí mismo. Un espacio de protección.

Modelo de referencia

Utilizamos como referencia **Alhóndiga Bilbao** "ofrece un espacio abierto y dinámico, dedicado por entero a la cultura y el ocio, pensado por y para la ciudadanía". www.alhondigabilbao.com



Plaza abierta Espacio polivalente



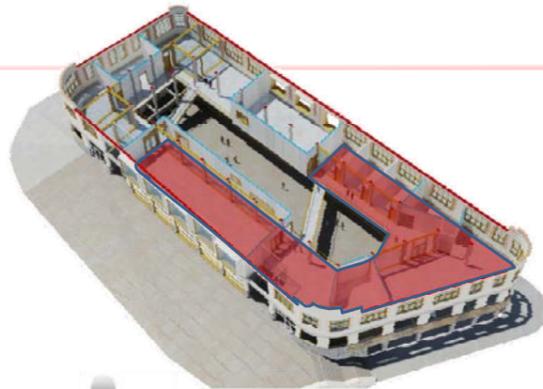
Dispondremos de espacio de relación, volcado al servicio ciudadano, dotado de un mobiliario que lo propicia y se reconfigura para formar un escenario donde realizar eventos y todo tipo de actos que por su idiosincrasia sean acordes a una agradable plaza cubierta, reservando los usos más propiamente escénicos a la planta sótano. No cuesta imaginar en este espacio el actual y exitoso Chicharrillo, una reluciente pasarela de moda, agradables comidas populares, un parque infantil de navidad, reuniones públicas de agentes sociales etc. Desde luego estará dotado de las instalaciones suficientes para realizar dichos eventos con solvencia.

Quando decimos **Polivalente**, queremos decir que el espacio se adaptará perfectamente a cada uso. La mesa de gestión, conocedora de sus capacidades, sabrá programar para sacarle rendimiento pero además, estará preparado para resolver los usos no programados, aquellos que generados espontáneamente aporten frescura y contacto con la ciudadanía. Los usuarios del resto de espacios, guiados por el convenio firmado con la gestión, sabrán adaptarse para generar una dinámica capaz de reaccionar convenientemente a cada contenido.

Por tanto "co" no puede ser rígido y se adapta a la realidad cambiante de su entorno. El ciclo vital que se expresa claramente mediante la climatología estacional en nuestra tierra requiere que nuestro espacio se relacione de una manera diferente con sus usuarios. Abriéndose invitador en verano y protegiendo acogedor en invierno. Disponemos para ello de un espacio que llamamos **Puerta abierta** que evoluciona como las estaciones del año trabajando la relación de nuestro edificio con el exterior y propiciando actividades efímeras adaptadas a cada tiempo.

Las puertas mecánicas nos permiten jugar y adaptar rápidamente el espacio al uso. Abiertas en verano, cerradas en invierno, múltiples combinaciones de exterior/interior /abiertas /cerradas para, en definitiva, disponer de la capacidad para adaptarnos con celeridad, para poder tener una exposición que apoya con información gráfica el acto folclórico del mediodía y proteger dicha información para el momento de una cena popular.

El **verano** pide que el edificio se abra. Que la actividad exterior invada nuestra casa. Nuestra plaza se vuelve calle, donde la calle se hace plaza. El **otoño**, época de reiniciar el trabajo, de rutina, de relacionarse de manera más tranquila. Nos abrimos hacia dentro, nuestra plaza crece, damos servicio a las actividades que engrandecidas en el exterior al esplendor del verano retornan a un interior limitado en espacio pero protegido del clima. El **invierno** es época de recogimiento, de actividad interior. Reflexión y centrarse en el conocimiento, momento ideal para interesantes exposiciones que nos ayudan a entender nuestro entorno. La **primavera**, el renacer y la activación de la naturaleza y por ende de la sociedad. Es el momento para que se vuelque en la participación ciudadana.



E-mprende Coworking y emprendizaje

Se trata de generar un espacio donde pueda propiciarse el desarrollo de proyectos de carácter emprendedor. Será un espacio grande y diáfano para que los diferentes proyectos puedan trabajar sin aislarse (coworking) y suficientemente amplio para que el trabajo de unos no estorbe a los demás. Los emprendedores del entorno solicitarán a la mesa de gestión espacio y recursos para poner en marcha proyectos empresariales. Los que tengan éxito continuarán teniendo acompañamiento por parte de las instituciones para su definitivo emplazamiento en el Casco Viejo de nuestra villa.

Al modelo tradicional de emprendizaje/vivero de empresas, le sumamos la interacción continua con quien, como tú, se encuentra desarrollando su proyecto, con otro contenido pero mismas preocupaciones y con los órganos gestores, dotados de conocimientos y cualidades demostrados por la experiencia y el éxito, generando verdaderas sinergias, resultado de las cuales la totalidad del proyecto es mayor que la suma de las partes.



Participa de este concepto en la medida en que es producción propia [lo producimos en casa] y es heterogéneo [por la diversidad de proyectos a los que puede dar cabida]. Para que esa heterogeneidad case con las necesidades del casco, la selección de los proyectos que serán apoyados por la mesa de gestión debe de realizarse atendiendo a apoyar los negocios ya existentes pero también a las tendencias actuales de revitalización del tejido comercial de este tipo de casco histórico, de ahí la necesidad de conformar una mesa multidisciplinar capaz de gestionar las diferentes facetas del proyecto.



Trabaja este término en la medida en que articularemos un sistema participado por los diferentes agentes interesados en revitalizar el casco y dar oportunidades a los emprendedores. Conexionaremos no solo a la gente proactiva con nuestras instituciones sino también a los diferentes departamentos interesados en el desarrollo [Surposa, empleo y promoción económica, educación y juventud] individual y colectivamente.



Uno directo, comprometiendo a los emprendedores en que participen de la actividad cotidiana del Nuevo Mercado, mediante la producción de oferta para los ciudadanos [cursos, talleres, exposición del avance de sus trabajos etc.]

Otro a medio plazo donde los negocios que demuestren su viabilidad pueden ser ayudados por la mesa gestora en su implantación en el Casco Viejo para colaborar en su desarrollo

Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
2 Zonas de trabajo en común. 6 grupos de mesas para 6 pax, con zonas de relación y reunión	250 m ²	40 pax	50 pax
3 salas de reuniones	3 x 20 m ²	3 x 8 pax.	3 x 6 pax
Zona de descanso y zona de creación colectiva [sala de inmersión] + Office Comedor + Almacén	75 m ²	40 pax	50 pax

Si bien entendemos que la mayoría de los emprendedores necesitará algo similar a una oficina capaz para un par de personas trabajando con comodidad y la posibilidad de recibir visitas, disponemos de espacios cerrado para meter en él alguna actividad que necesite un aislamiento mayor [ruido, productos especiales etc.]. Se creará un ambiente propicio para desarrollar tareas creativas, el acceso a internet se establecerá desde cualquier punto con un ancho de banda suficiente [wifi, multipuntos de conexión RJ-45, ...

Una de las características más importantes de la sociedad del siglo XXI es la necesidad de formación múltiple y continuada a lo largo de la vida de las personas. Atrás quedaron los modelos donde la persona se formaba en una época temprana para pasar a una fase laboral para el resto de la vida productiva.

Detectar las necesidades de formación de los vecinos y vecinas de Portugalete y ofrecer actividades formativas de calidad y calidez es la razón de ser de a-prende.



En un mundo donde el conocimiento es el mayor valor añadido, la formación continua se convierte, a la vez, en necesidad y oportunidad. Todas las personas somos poseedores y demandantes de conocimientos diversos.

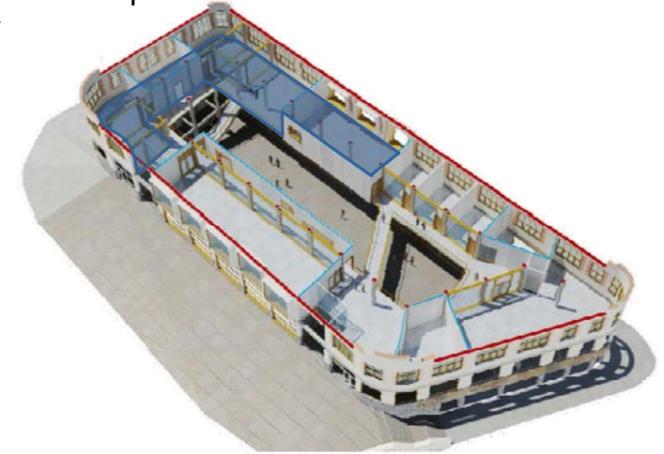


La mesa de gestión irá detectando en cada momento las necesidades formativas existentes en Portugalete, con especial atención al trasvase de información entre diferentes colectivos, creando espacios de transferencia de conocimiento.



A mayor nivel de conocimiento nuestra sociedad estará más preparada para desarrollarse en la sociedad del siglo XXI. Ofertar este conocimiento es el mejor retorno posible.

A-prende Formación

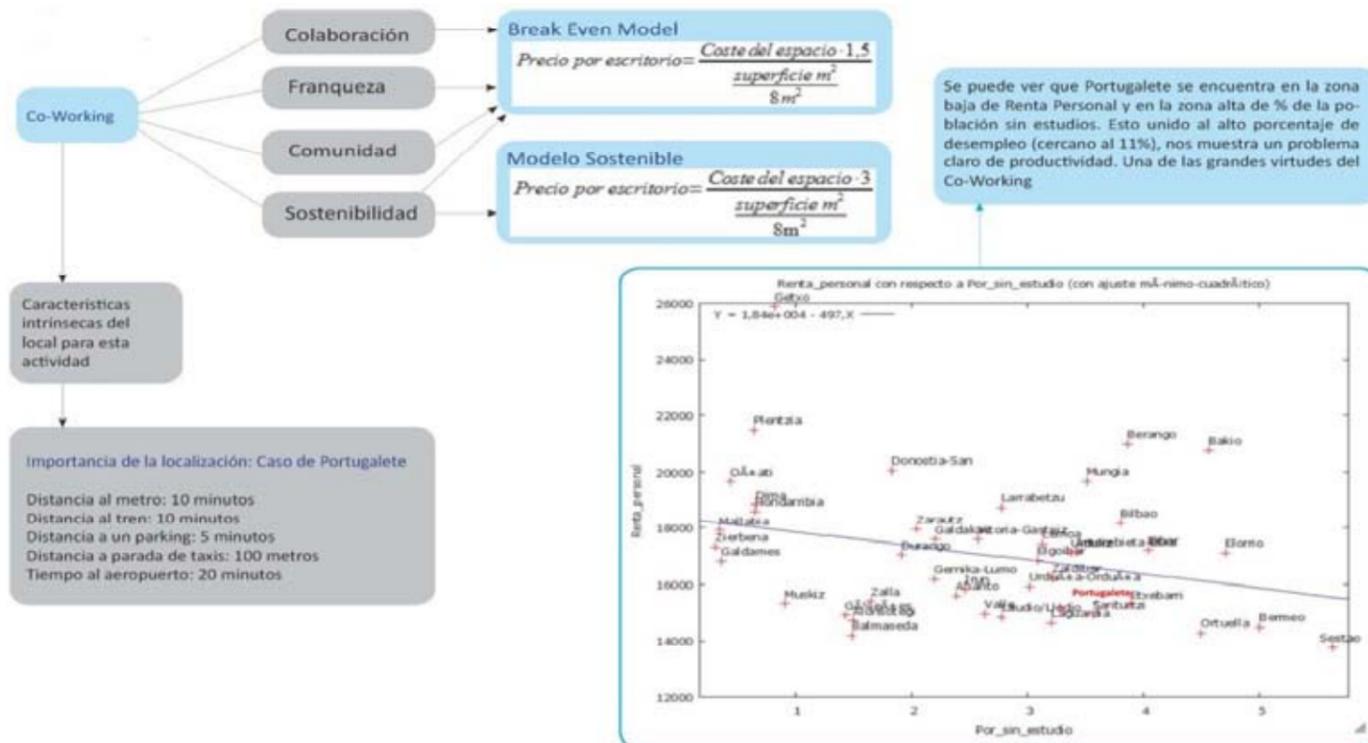


Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
3 aulas acondicionadas de varios tamaños	100 m ²	100 pax	60 pax
Sala audiovisual.	90 m ²	80 pax.	30 pax
Zona de Gestión y Atención al Público	35 m ²	5 pax	2 pax

Se podrá impartir diferentes formatos de formación, actualizando contenidos y metodologías y adecuándolas al continuo cambio social. Si bien la sala audiovisual estará especialmente dotada y aislada acústicamente, los equipos audiovisuales podrán ser desplazados a las demás aulas para poder ser reforzado el equipamiento de cada una de ellas.

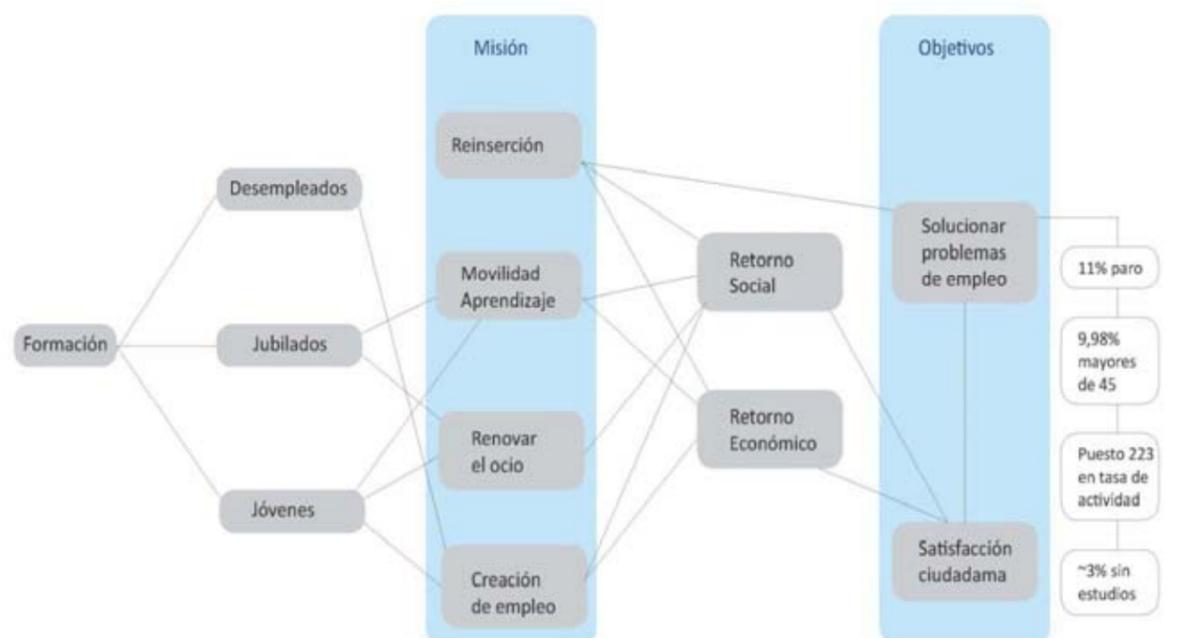
Modelo de referencia

Nuestra referencia es **UTOPICUS** "una compañía de transformación cuya misión es implementar/ promover un modelo organizativo y social basado en el coworking, la creatividad, la responsabilidad individual y la transparencia". www.utopicus.es
Otra referencia más cercana geográficamente es **EUTOKIA** "catalizador de la innovación social, deseamos facilitar las condiciones que permitan concebir nuevas ideas para el bien común de nuestra sociedad" www.eutokia.org

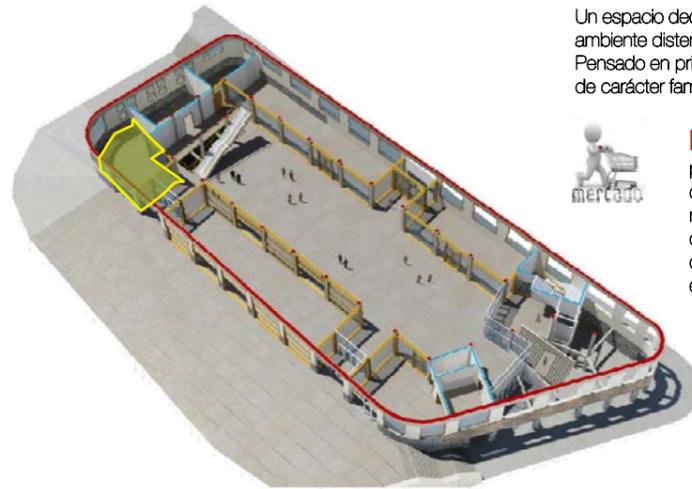


Modelo de referencia

Nuestro modelo de referencia es la **escuela taller puesta en marcha por SURPOSA en 1988**. Una escuela taller que hacía frente a una situación de fuerte crisis incidiendo en algo que siempre se rentabiliza: la formación. La actividad A-prende no pretende ser otra cosa que la adecuación al siglo XXI de aquella escuela.



Txiki-Txoko. Ludoteka



Un espacio dedicado al disfrute de los más pequeños. Un lugar donde poder reunirse en un ambiente distendido y donde poder desarrollar actividades lúdicas. Pensado en principio para el uso de los niños, es un espacio que puede albergar actividades de carácter familiar integrando a padres, madres, hermanos mayores, tíos, abuelos, ...



Los niños son el futuro de nuestra sociedad. Su carácter vital y proactivo dota al espacio de movimiento y actividad fuera de toda duda. Genera alrededor un espacio de encuentro entre padres y madres que favorece la cohesión social. Sin olvidar el apoyo activo que ofrece un espacio como este al comercio del casco, cuidando de los niños mientras los padres realizan compras o asisten a un espectáculo.



El lugar privilegiado que supone el mercado, posibilita que la ludoteca sea un espacio donde poder juntar vecinos de diferentes lugares de Portugalete, alrededor de los niños. Un espacio de encuentro de niños de diferentes centros educativos y barrios, alrededor del juego y la diversión.



Hacia el mercado, dotándole de vida, hacia el casco viejo posibilitando la afluencia de vecinos de barrios y lugares del municipio alejados y a los vecinos de Portugalete completando y complementando una oferta cultural de calidad.

Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
Espacio diáfano equipado básicamente con mesas y sillas y elementos para el juego.	50 m ²	10 pax/turno	20 pax

Uso en rotación, donde siguiendo unas normas básicas de convivencia los niños estarán entretenidos y bien cuidados. Mobiliarios y acabados acordes a la edad de los usuarios, sin esquinas, blandos etc. y con un nivel de insonorización adecuado para no interferir en otros usos.

Modelo econométrico que justifica la viabilidad de la implantación de una ludoteca

y_i : Demanda de plazas guardería (tasa de ocupación)
 x_{1i} : Variable ficticia que toma 1 si el porcentaje de niño es del mismo municipio, 0 en c
 x_{2i} : Precio hora
 x_{3i} : Variable dummy, 1 → metro < 1km y 0 en c
 x_{4i} : Variable dummy, 1 → público y 0 en c



Portu Denda. Outlet y ocasión

En este espacio los comerciantes del Casco Viejo encontrarán un lugar donde poder poner a disposición de sus clientes y de los visitantes productos y servicios de los denominados "outlet" o fuera de temporada. Una manera eficaz de unir a los comercios y de atraer público al nuevo mercado.



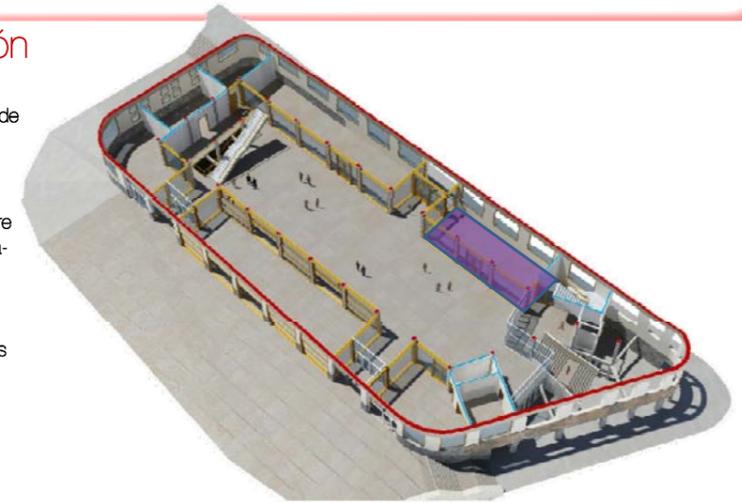
Planteamos esta actividad como la "más convencional" entre las que proponemos para el mercado. Actividad de compra-venta, pero con unas condiciones particulares. Hacerlo en común y con productos "outlet".



Dado que el mercado será un espacio de encuentro esta actividad puede suponer una puerta de entrada a comercios del Casco Viejo de personas que desconocen la actividad comercial y mercantil del mismo.



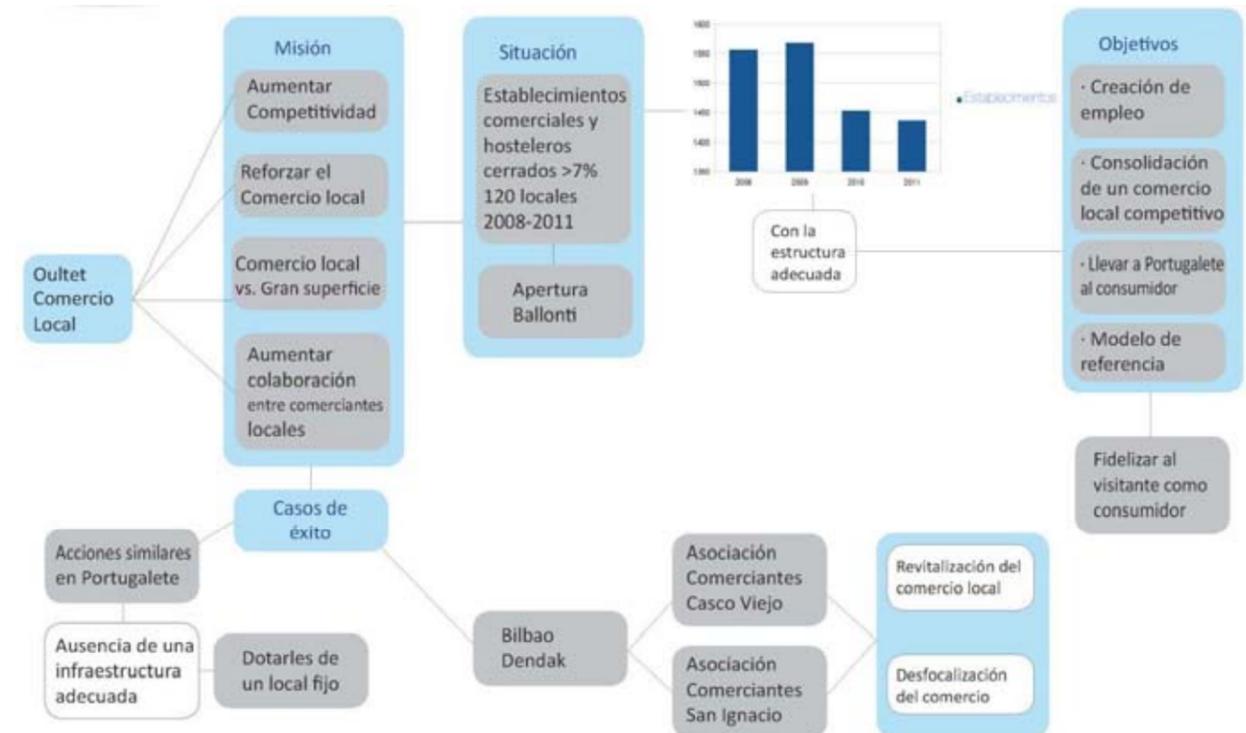
Hacia el comercio local facilitando la salida de stock y de cara a la ciudadanía y visitantes proporcionando un espacio de oportunidad comercial, sin tener que salir de Portugalete.



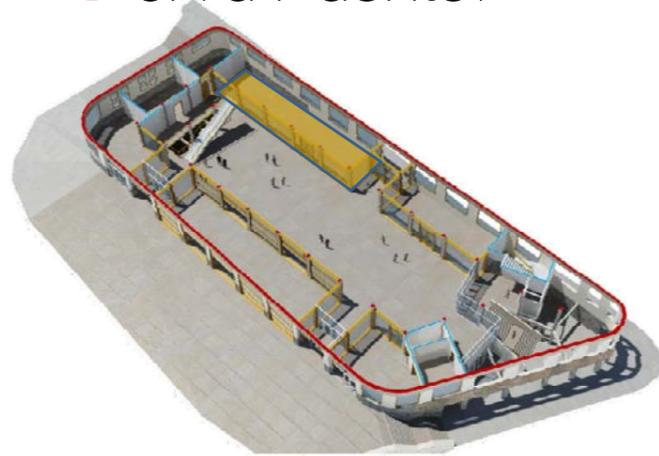
Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
Espacio libre que será dotado de un equipamiento proveniente de los propios comerciantes. Un equipamiento outlet.	60 m ²	---	50 pax
Espacio dotado de un gran escaparate como principal atractivo, que invita a ser invadido, ocupado en busca de esa oportunidad que no puede escapárseos.			

Modelo de referencia

Usamos como modelo de referencia el apoyo que está recibiendo el comercio de Bilbao del outlet instalado y gestionado por ellos: <http://www.outlet-bilbao.com>. También, como no, a Bilbao Dendak, a la asociación de comerciantes del casco viejo de Bilbao y a la de San Ignacio.



PorTu Puente. Centro de Interpretación del Puente Colgante



Un espacio de exhibición sobre la historia y todo lo relacionado con este equipamiento, declarado Patrimonio Mundial por la Unesco. En este espacio se intercalarán actividades temporales con otras de carácter permanente y se desarrollarán contenidos puntuales para diferentes grupos de edad.

Un espacio de exhibición de lo que ha sido, es y será el puente. Las personas serán protagonistas de este espacio pudiendo ceder fotografías o documentos relacionados con el mismo para su integración en el fondo documental que se abrirá.

El Puente Colgante ha sido históricamente un nexo de unión entre Portugalete y la Margen Derecha. Este espacio pretende rendir tributo a un elemento único y característico de la villa, en un lugar estratégico, a menos de 150 m. del propio puente.

Si bien es una actividad dirigida a visitantes, tiene un carácter emocional vinculado a la pertenencia que queremos fomentar mediante la implicación de la ciudadanía en las dinámicas del espacio, además de los flujos que pueda traer de nuevos visitantes a Portugalete.

Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
Espacio diáfano dotado con equipamiento de iluminación y audiovisual, además de soportes diversos, mesas, sillas y expositores.	110 m²	30 pax	80 pax

Acondicionado para incluir una parte de la exposición permanente y otra para temporales, de tal manera que será reconfigurable dotándose de todo tipo de medios para atender a las necesidades de cada contenido concreto.

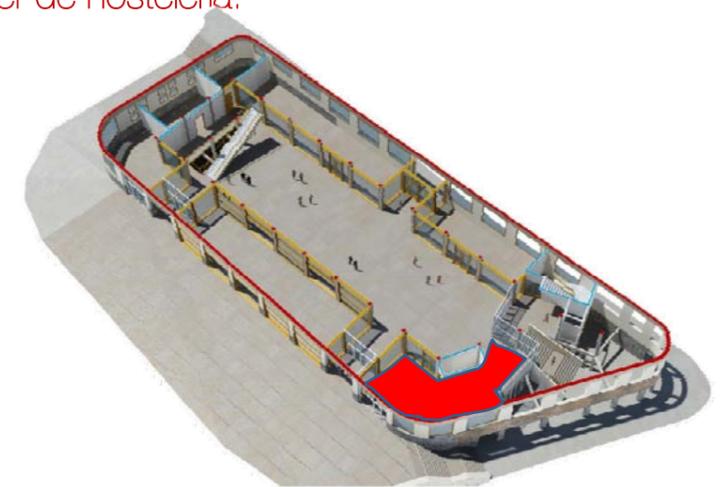
H-ostelero. Cafetería-bar con taller de hostelería.

Al tradicional uso hostelero de una cafetería-bar este espacio suma la posibilidad de desarrollar actividades de experimentación-formación en actividades relacionadas con la hostelería [desde protocolo hasta preparación de pintxos con "sobras", coctelería, etc.].

Claramente ofrece servicio a los usuarios del nuevo mercado, así como al resto de los vecinos del municipio. Pero lo más importante será la posibilidad de participar en la actividad hostelera de una manera activa.

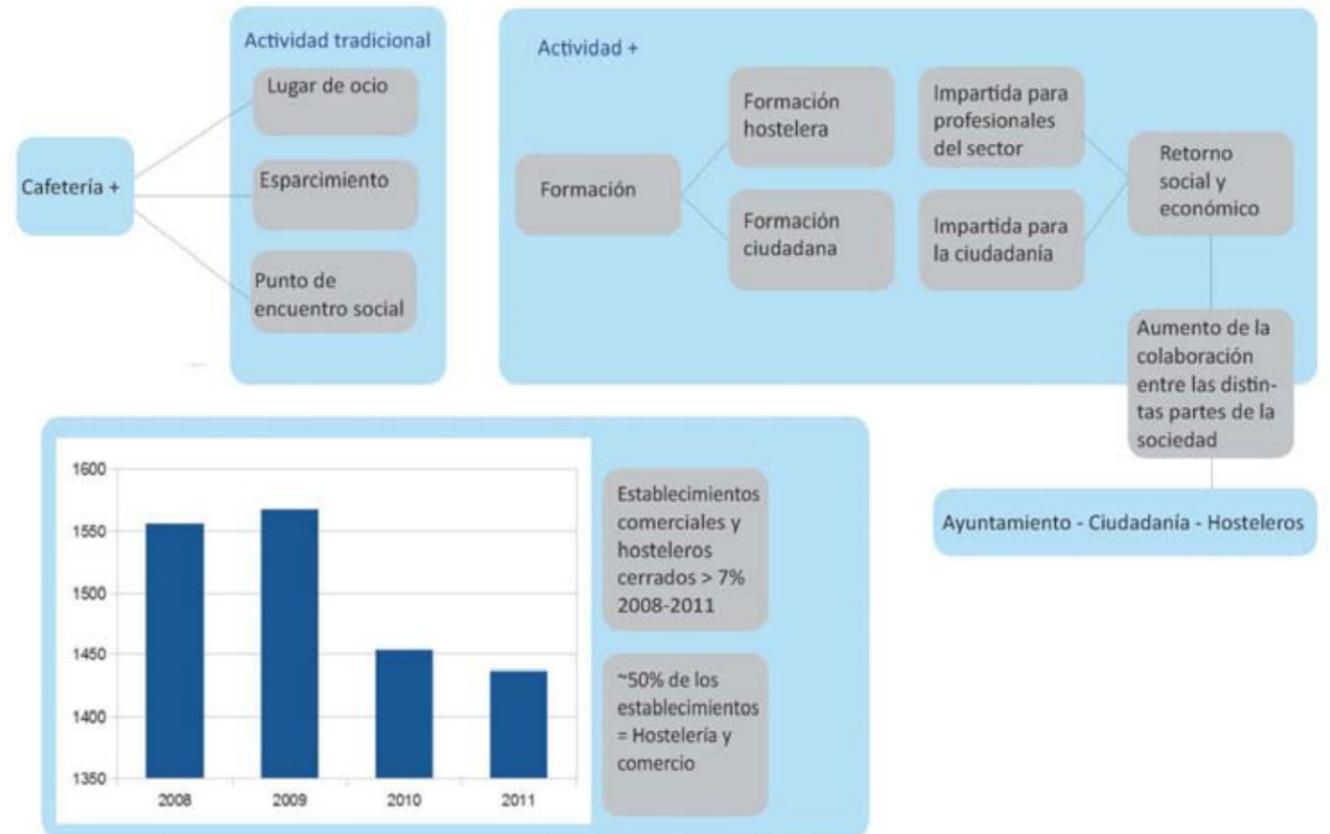
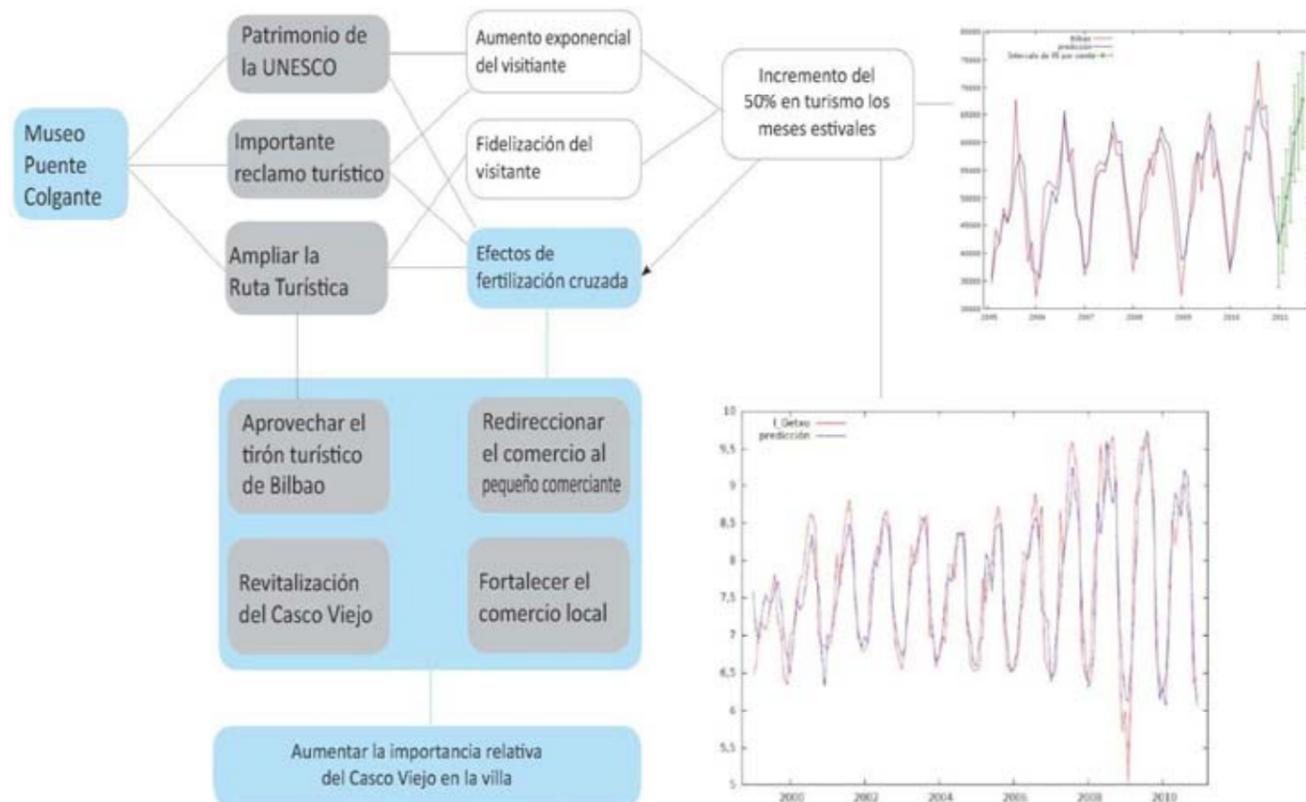
Un local hostelero es un espacio de conexión y encuentro por antonomasia. Espacio de relax y descanso para usuarios y visitantes, a la vez que un espacio de experimentación.

El bar-cafetería del nuevo mercado de Portugalete se abre a la ciudadanía ofreciendo además de los servicios hosteleros tradicionales, un laboratorio donde poder proponer, formar y desarrollar actividades participativas



Programa	Superficie	Capacidad	Afluencia diaria
Espacio diáfano con una barra y un espacio anexo para el desarrollo de los talleres	50+25 m²	30 pax	60 pax

Además de un espacio hostelero tradicional esta actividad contará con un lugar adecuado, en el cual uno o varios formadores puedan instruir a diversos grupos en todas las técnicas y herramientas necesarias para el desarrollo de la hostelería local, así como a particulares interesados en poder desarrollar este tipo de habilidades para su vida cotidiana.



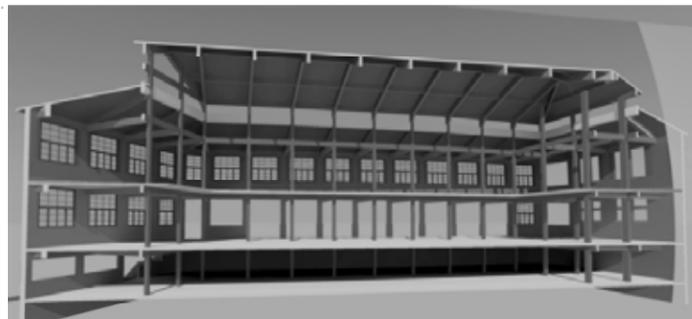
La actuación constructiva de reforma del Mercado se realizará teniendo en cuenta el grado de protección establecido en el Decreto del Gobierno Vasco por el que se califica como bien cultural el Casco Histórico de Portugalete (único en la margen izquierda). Describimos los aspectos más singulares de esta actuación:

ACTUACIONES PREVIAS

Limpieza interior de la estructura de hormigón, eliminación de particiones, carpinterías, instalaciones, etc.. Estudio geotécnico y recalces de cimentación si fuera necesario. Excavación en caso de construir sala exhibición.

Refuerzo estructural con encorsetamientos metálicos. Apertura de huecos en forjados (atrio de entrada, escaleras, patio central). Construcción de nueva pasarela y losas de escalera.

Reconstrucción de cubierta, nuevo tablero, Incorporación de aislamiento térmico, recuperación de tejas cerámicas.



INTERIOR

La construcción será lo más limpia posible, se emplearán únicamente los elementos necesarios para adecuar los espacios a su función.

Particiones. Creando un ambiente de comunicación y transparencia se plantean tres tipos de particiones: *Ciego*, mediante tabiquería cerámica revestida en algunos casos de placas de policarbonato, para aislar las zonas de servicio, como almacenes, aseos, locales ensayo en sótano. *Translucido*, formado por doble cara de paneles de policarbonato con luz interior delimitando las "cajas de luz" y la sala del auditorio. *Transparente*, mediante mamparas de vidrio enmarcadas en tableros de madera, en el cierre de aulas de formación y trabajo, así como en espacios de planta baja abiertos al público.

Pavimentos: Piedra natural en la plaza interior de planta baja y en el acceso abierto en planta sótano en continuidad con el tratamiento exterior. En los espacios cerrados y de circulación se instalará un pavimento continuo polimérico de alta resistencia.

El auditorio tendrá un pavimento de parquet de roble industrial, que se elevará en las paredes.

Techos.. Falsos techos de material fonoabsorbente en todos los locales y bajo la cubierta central. En las "cajas " el techo continuará con el mismo material como un techo de luz. Los pocos paramentos verticales ciegos se rasarán y lucirán, revistiéndose con material cerámico en los aseos. En el posible auditorio el protagonista será la madera, con tratamiento acústico, formando una lámina plegada en el techo y en zócalos laterales.

La barandilla del pasillo superior se realizará con vidrio laminado con pasamanos de madera. Material predominante en puertas y recercos de huecos interiores.

EXTERIOR

Se respetarán prácticamente todos los paramentos exteriores, produciéndose intervenciones en puntos concretos:

Rasgado de huecos hasta nivel de acera en María Díaz de Haro, para permitir el acceso directo al Atrio inferior; Aparición de las "cajas de Luz" en huecos centrales de las calles Casilda Iturriza y Coscojales, transmitiendo la novedosa actividad de esta planta alta al exterior;

Traslado del mural cerámico, desde el soportal que desaparece al dintel sobre la nueva entrada de la calle María Díaz de Haro, descubriéndole a la luz y visión que ahora adolece;

Simplificación de carpinterías de planta baja, eliminando particiones y maineles, consiguiendo aumentar la transparencia y la comunicación con esta planta, mientras que se mantiene el diseño en las de planta superior.

El cierre de la sala "Puerta Abierta" se realizará con un sistema de guillotina triple, permitiendo su apertura parcial o total. Las puertas de acceso y mamparas de cierre al exterior se realizarán con perfiles de aluminio. Mientras que los huecos abiertos en atrio inferior se cerrará nocturnamente con persianas.



SOSTENIBILIDAD

Se ha tomado una serie de medidas para mejorar la eficiencia energética del edificio en aras de un menor consumo y un mejor mantenimiento:

Realización del proyecto de ejecución aplicando nuestra Certificación de Ecodiseño.

Un aumento considerable del aislamiento térmico, del que ahora adolece. Trasdosando todas las fachadas y cubierta. Renovando todas las carpinterías con vidrios térmicos.

Aprovechando la excavación se instalará una red de colectores perforados bajo la solera del sótano. Esta red alimenta una bomba de calor geotérmica (BOG), que proporciona una rendimiento (COP) muy alto; superior a 5.

En las cubiertas se podrá instalarán unos paneles fotovoltaicos en cubierta, con una potencia aproximada de 10Kwp.(10.000 Kwh/año)



INSTALACIONES

Se contempla un sistema de suelo radiante para la época invernal, diferenciando diferentes zonas (formación, trabajo, locales, plaza interior), considerando como el más adecuado dadas sus alturas. Complementado por una ventilación acondicionada para la planta alta que actuaría en verano.

La maquinaria necesaria se instalará en el espacio bajocubierto existente sobre los aseos, para ello se construirá un nuevo forjado que la soporte. Se empleará la energía geotérmica con la perforación de pozos bajo el sótano, complementada con una bomba de calor aire-aire en contacto directo con el exterior. Los conductos de aire discurrirán por el triángulo formado bajo la cubierta y el techo de aulas.

El resto de instalaciones, electricidad, iluminación controlada con ahorro energético, agua potable, drenaje y saneamiento, megafonía, detección incendios, intrusión.

Se realizará una preinstalación de guías y poleas sobre el espacio central que permitan acondicionarlo para los diferentes eventos

Se modifican las escaleras y rampas existentes en la calle Coscojales, ampliando la plataforma junto al edificio y la dimensión de huella de los nuevos peldaños, conseguimos facilitar este acceso abierto, permitiendo siempre el paso rodado por la calle. Se pavimentará con el mismo material y dibujo que el interior, marcando la continuidad entre interior-externo.

